ABSCHLIESSENDE TESTS & QUALITÄTS-CHECKLISTE



GESTALTUNGSPHASE 4: Testen, Veröffentlichen und Fertigstellen

Zweck: Nutze diese Checkliste, bevor Du Deine Kulturerbetour mit der Öffentlichkeit teilst. So kannst Du prüfen, ob Inhalte, digitale Elemente, gedrucktes Material und Route alles so funktionieren wie geplant – und ob die Tour klar, barrierefrei und attraktiv ist. Wenn ein Abschnitt für deine Tour nicht passt, schreib einfach „N/A" daneben.



INHALT & GESCHICHTE

- ☐ **Die Geschichte ist klar und läuft flüssig**
  Lies die ganze Tour von Anfang bis Ende. Achte auf verwirrende Übergänge oder plötzliche Tonwechsel. Laut vorlesen hilft.
- ☐ **Die Informationen sind korrekt und fehlerfrei**
  Prüfe wichtige Namen, Daten, Orte und Fakten und prüfe die Rechtschreibung.
- ☐ **Der Ton passt zum Publikum**
  Achte darauf, dass die Sprache klar und passend ist – nicht zu kompliziert, nicht zu förmlich und nicht zu kindlich.
- ☐ **Heikle Themen werden sorgsam behandelt**
  Benutze respektvolle Sprache, vermeide Klischees und nimm bei Bedarf auch andere Perspektiven auf.
- ☐ **Quellen, Credits und Genehmigungen sind dabei**
  Prüfe Bilder, Musik, Zitate, Interviews und sonstigen fremden oder persönlichen Inhalt. Alle erkennbaren Personen sind einverstanden und keine privaten Daten werden geteilt.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen spiegeln jedoch ausschließlich die der Autor:innen wider und geben nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Bildungs- und Kulturagentur (EACEA) wieder. Weder die EU noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

DIGITALER INHALT & BARRIEREFREIHEIT



- [ ] **Jedes digitale Element hat einen Link/QR-Code**
  Schau nach, ob kein digitales Element vergessen wurde.
- [ ] **Der ganze digitale Inhalt ist öffentlich und funktioniert**
  Teste die Links auf einem Gerät, auf dem Du nicht eingeloggt bist. Teste Videos, Audios, Bilder, Links, Buttons und interaktive Aktivitäten - inklusive aller Antwortmöglichkeiten bei Quizzen.
- [ ] **Bilder, Audio und Video sind in guter Qualität**
  Bilder sollten scharf sein, Stimmen gut verständlich und Videos angenehm zu schauen.
- [ ] **Der Inhalt ist barrierefrei**
  Prüfe Schriftgröße, Kontrast und Navigationsbuttons. Füge Untertitel zu Videos und schriftliche Alternativen zu wichtigen Audios hinzu. Interaktionen sollten ebenfalls einfach bedienbar sein (vermeide komplizierte oder sehr präzise Bewegungen, wenn es eine einfachere Option gibt – eine „Drag & Drop"-Aktivität kann für manche Menschen z. B. schwierig sein).
- [ ] **Der Inhalt funktioniert auf verschiedenen Geräten**
  Teste den Inhalt, wenn möglich, auf mehreren Handys, Browsern oder Bildschirmgrößen.
- [ ] **Jedes digitale Element hat einen Zweck**
  Vereinfache oder entferne Elemente, die die Tour nur komplizierter machen, ohne etwas beizutragen.
- [ ] **Der digitale Inhalt lädt an jeder Station mit mobilen Daten**
  Oder die Besucher werden vorher darauf hingewiesen, ihn herunterzuladen / es gibt eine Textalternative).

Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen spiegeln jedoch ausschließlich die der Autor:innen wider und geben nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Bildungs- und Kulturagentur (EACEA) wieder. Weder die EU noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

BROCHURE

- [ ] **Text und Layout sind gut lesbar**
  Prüfe Schriftgröße, Abstände, Kontrast, Überschriften und die Einheitlichkeit im ganzen Heft.

- [ ] **Alle QR-Codes sind gut sichtbar und leicht scannbar**
  Sie sollten nicht zu klein sein, nicht zu nah am Rand stehen und nicht auf einem unruhigen Hintergrund. Teste sie von der gedruckten Version aus. Sie sollten schnell scannen und den richtigen Inhalt öffnen.

- [ ] **Die Besucher wissen, was jeder QR-Code macht**
  Füge bei Bedarf eine kurze Angabe hinzu, z. B. „Hör die Geschichte" oder „Entdecke Bilder der Veranstaltung"...

- [ ] **Stationen, Namen und Nummern sind durchgängig**
  Prüfe, ob Heft, Karte und digitaler Inhalt alle dieselben Infos verwenden.

- [ ] **Die Besucher finden die Lösungen zu den Rätseln/Herausforderungen**
  Achte darauf, dass die Besucher wissen, wo sie die Lösungen finden (Ende des Hefts, Begleitmaterial, in der digitalen Aktivität...)

- [ ] **Die finale gedruckte Version wurde getestet**
  Drucke mindestens ein Exemplar und prüfe Bilder, Farben, Ränder und QR-Codes, bevor mehr produziert werden.



Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen spiegeln jedoch ausschließlich die der Autor:innen wider und geben nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Bildungs- und Kulturagentur (EACEA) wieder. Weder die EU noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

DIE STATIONEN & ABSCHLIESSENDE TESTS



- [ ] **Du hast die komplette Tour als Besucher:in durchlaufen**
  Gehe die Route in der richtigen Reihenfolge mit Heft und digitalem Inhalt ab.
- [ ] **Jemand außerhalb deines Teams hat die Tour getestet**
  Frag sie, was gut geklappt hat, was verwirrend war, was sich zu lang angefühlt hat und ob etwas nicht funktioniert hat.
- [ ] **Die Wegbeschreibung ist klar und die Route läuft logisch**
  Versuch dir vorzustellen, ob jemand, der die Stadt nie gesehen hat, deiner Route folgen könnte, ohne sich zu verirren.
- [ ] **Die geschätzte Dauer stimmt**
  Zeit die komplette Tour, inklusive Gehen, Lesen und digitalen Aktivitäten.
- [ ] **Alle Orte sind weiterhin erreichbar**
  Achte auf Baustellen oder saisonale Einschränkungen. Dinge können sich ändern, also prüfe diese Infos, bevor du deine Tour teilst.
- [ ] **Barrierefreiheit und Sicherheit wurden geprüft**
  Achte auf Treppen, schwieriges Gelände, Straßenübergänge, schlecht beleuchtete Bereiche oder andere mögliche Barrieren und Risiken.
- [ ] **Die letzten Korrekturen sind erledigt**
  Behebe die beim Testen gefundenen Probleme und prüfe die geänderten Elemente noch einmal.

Könnte jemand, der nichts von deinem Projekt weiß, die Tour ohne Deine Hilfe abschließen und genießen? Wenn ja, herzlichen Glückwunsch! Deine Tour ist bereit zum Teilen!

Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen spiegeln jedoch ausschließlich die der Autor:innen wider und geben nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Bildungs- und Kulturagentur (EACEA) wieder. Weder die EU noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.